

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Трубчевский аграрный колледж -  
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Брянский государственный аграрный университет»**

## **Рабочая программа**

**дисциплины**

### **ОП.09. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники  
и оборудования**

**Брянская область, 2022 г.**

СОГЛАСОВАНО:

Зав. библиотекой


 А. В. Дадыко

11.05.2022 г.

РАССМОТРЕНО:


ЦМК зооветеринарных и  
социально-экономических  
дисциплин

Протокол № 10  
от 11.05.2022 г.

Председатель   
Цибуля Т. В.

УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по учебной  
работе

 Л. Н. Данченко  
11.05.2022 г.

Рабочая программа дисциплины ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования. В рабочей программе дается описание основных знаний, умений и компетенций, реализуемых дисциплиной. Приводится почасовое планирование теоретических, практических и самостоятельных занятий, определено материально-техническое оснащение кабинета, литературные источники, необходимые для успешного изучения дисциплины в системе среднего профессионального образования.

**Организация-разработчик:** Новозыбковский филиал ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

Трубчевский филиал ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

**Разработчики:** Бондаренко В. В. – преподаватель высшей квалификационной категории Новозыбковского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ

Резутина И. И. – преподаватель высшей квалификационной категории Трубчевского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

**Рецензенты:** Цибуля Т. В. – преподаватель высшей квалификационной категории Трубчевского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

Склеинов И. И. – директор МУП «Трубчевская МТС Агро».

Рабочая программа рекомендована методическим советом Трубчевского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ 11.05.2022 года (протокол № 6)

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	3
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	12
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	15

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

Рабочая программа дисциплины направлена на формирование следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы

бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.6. Выполнять оперативное планирование работ по подготовке и эксплуатации сельскохозяйственной техники.

ПК 1.8. Осуществлять выдачу заданий по агрегатированию трактора и сельскохозяйственных машин, настройке агрегатов и самоходных машин.

ПК 1.9. Осуществлять контроль выполнения ежесменного технического обслуживания сельскохозяйственной техники, правильности агрегатирования и настройки машинно-тракторных агрегатов и самоходных машин, оборудования на заданные параметры работы, а также оперативный контроль качества выполнения механизированных операций.

ПК 2.5. Выполнять оперативное планирование выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту сельскохозяйственной техники и оборудования.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

#### **уметь:**

У1 - рассчитывать основные технико - экономические показатели деятельности организации;

У2- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

У3- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

#### **знать:**

31 - основные положения экономической теории;

32 - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства;

33 - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

34 - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

35 - формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации;

36 - принципы делового общения в коллективе;

37 - управленческий цикл;

38 - особенности менеджмента в области механизации;

39 - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

310 - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

**В результате освоения дисциплины обучающиеся приобретают практический опыт в:**

Сравнительном анализе форм собственности организаций, имеющих различные организационно - правовой статус.

Определении уровня безработицы. Расчете уровня инфляции.  
 Разработке альтернатив решения по заданной проблеме в условиях определенности, риска и неопределенности.  
 Анализе практических ситуаций.  
 Определении системы методов управления в организации.  
 Анализе стилей управления  
 Анализе проектов маркетинговых исследований

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b>	39
Самостоятельная работа	12
<b>Объем образовательной программы</b>	51
в том числе:	
теоретическое обучение	31
лабораторные работы	не предусмотрено
практические занятия	8
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
контрольная работа	не предусмотрено
самостоятельная работа	12
<b>Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета</b>	2

Реализация рабочей программы предусматривает в целях реализации компетентностного подхода:

-использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся;

-выполнение обучающимися лабораторных и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров

-четкое формулирование требований к результатам их освоения: компетенциям, приобретаемому практическому опыту, знаниям и умениям

## 2.2. Тематический план содержания учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровни освоения
1	2	3	5
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		6	
Тема 1.1. Производство и экономика	<b>Производство и экономика</b> Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность современного производства. Классификация факторов производства.	1	1,2
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	<b>Принципы рыночной экономики</b> Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Закон спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	1	1,2
Тема 1.3. Собственность и ее виды	<b>Собственность и ее виды.</b> Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми. Отношения между членами общества по присвоению, хозяйственному использованию имущества и получению дохода от собственности. Права собственников и их закрепление в законодательстве страны. Охрана государством прав собственников. Основные типы собственности: частная, общая долевая и общая совместная. Сравнительные достоинства и недостатки разных видов собственности. Государственный сектор национальной экономики и	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Ознакомление со шкалой экономических учений. 2. Ознакомление с типами и моделями экономических систем.	2	

	<p>3.Изучение биржи и биржевых сделок.</p> <p>4.Эластичность спроса. Эластичность предложения.</p> <p>5.Рыночная цена и точка равновесия.</p> <p>6.Монополии и монополистические союзы.</p> <p>7.Проблема неравенства доходов.</p> <p>8.Кривая Лоренца и индекс Джини.</p>		
<b>Раздел 2. Экономика организации (предприятия)</b>		26	
Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	<b>Характеристика отрасли и предприятия</b> Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия.	2	1,2
	<b>Практическое занятие №1</b> <b>Анализ земельных ресурсов предприятия</b> Проанализировать значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути её повышения.	2	1,2
Тема 2.3.Основные фонды и оборотные средства организаций	<b>Основные фонды и оборотные средства предприятия.</b> Сущность, значение, классификация основных фондов и их структура. Износ и амортизация основных фондов. Эффективность использования основных фондов и пути ее повышения. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав.	2	1,2
	<b>Практическое занятие №2</b> Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств.	2	2,3



Тема 2.4. Эффективность использования средств механизации в сельском хозяйстве	<b>Эффективность использования средств механизации в сельском хозяйстве</b> Механизация сельскохозяйственного производства Эффективность использования техники в сельском хозяйстве	2	1,2
Тема 2.5. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	<b>Трудовые ресурсы и эффективность их использования</b> Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2	1,2
	<b>Практическое занятие №3</b> Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов.	2	2,3
Тема 2.6. Размещение, специализация и концентрация сельского хозяйства	<b>Размещение, специализация и концентрация в сельском хозяйстве.</b> Размещение сельского хозяйства в России. Понятие, виды и показатели специализации сельскохозяйственного производства. Концентрация производства в сельском хозяйстве.	2	1,2
Тема 2.7. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства	<b>Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства</b> Сущность эффективности производства. Основы определения экономической эффективности производства. Приоритетные направления повышения эффективности сельскохозяйственного производства.	2	1,2

	<b>Практическое занятие № 4</b> Расчет основных технико-экономических показателей и показателей эффективности производства.	2	2,3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Особенности крестьянских и фермерских хозяйств. Состояние земельных ресурсов в РФ Особенности основных фондов в АПК Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве. Финансовая устойчивость сельхозпредприятий. Экономическая эффективность специализации и концентрации.	4	
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>		14	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	<b>Сущность современного менеджмента</b> Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. Особенности менеджмента сельского хозяйства.	2	1,2
Тема 3.2. Типы структур организации	<b>Типы структур организации</b> Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур, применяемых в сельском хозяйстве. Внутренняя и внешняя среда организации.	2	1,2
Тема 3.3. Функции менеджмента в рыночной экономике	<b>Функции менеджмента в рыночной экономики</b> Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация.	2	1,2
Тема 3.4. Деловое	<b>Деловое общение.</b> Общение основная форма человеческого бытия.	2	1,2

общение	Формы и организация общения. Деловое совещание. Деловые переговоры.		
Тема 3.5.Методы и стили руководства	<b>Методы и стили руководства</b> Система методов управления. Стили управления. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений.	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Характеристика современных школ менеджмента 2. Факторы внешней и внутренней среды 3. Социальная ответственность и этика менеджмента 4. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. 5. Коммуникации и её виды в управлении. Этапы коммуникации. 6. Барьеры общения и пути их устранения. 7. Управление конфликтами и стрессами. 8. Управление неформальной организацией.	4	
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>		5	
Тема 4.1.Маркетинг как основа сельскохозяйственного производства управления.	<b>Маркетинг как концепция управления.</b> Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление. Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом	3	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Состояние спроса и задачи маркетинга. 2. Принципы сегментирования рынка сельскохозяйственных услуг. 3. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. 4. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге	2	

<b>Промежуточная аттестация</b>	2	
<b>Самостоятельная работа</b>	12	
<b>Всего:</b>	51	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено следующее специальное помещение:

*Кабинет социально-экономических дисциплин*

- рабочее место преподавателя;

- рабочие места обучающихся;

Конституция РФ;

- юридические словари;

- учебники;

- методические пособия: таблицы, раздаточный материал;

- плакаты;

- стенды;

Мобильный проекционный комплект: Ноутбук Samsung ND-RC710

Мультимедийный проектор RoverLight DVS 850

Экран переносной

Операционная система Windows 7 Home Prem 64 bit

Microsoft Office 2010 Standard

360 Total Security Essential

7zip, Aimp, Audacity, Auslogics Disk Defrag, CCleaner, CDBurnerXP, Double Commander, FastStone Image Viewer

Google Chrome, LibreOffice, Microsoft Visual C++ 2005-2019

Microsoft.NET Framework, PDF-XChange Viewer, PotPlaye

Shark007 ADVANCED Codecs.

*Компьютерный класс с лицензионным программным обеспечением и мультимедийным проектором*

- технические средства обучения:

Системный блок (10 шт.): Intel Core 2 Duo 2.6 Ghz (E 5300), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор (10 шт.): LG Flatron W1943C

Системный блок: Intel Core 2 Duo 2.6 Ghz (E 5300), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор: LG Flatron W1943C

Принтер Samsung ML-1640

Сканер HP Scanjet G2410

Аудио колонки

Операционная система Windows XP Pro 32 bit

Microsoft Office 2010 Standard

Microsoft Access 2010

Microsoft Project 2010

1С: Бухгалтерия 8 учебная версия

1С: Бухгалтерия 8.1 учебная версия

1С: Бухгалтерия 8.2 учебная версия

Visual Studio 2005  
Net Cracker Pro 4.1  
Microsoft SQL Server 2005  
КОМПАС-3D V15.2  
360 Total Security Essential  
7zip, AIMP, Audacity, Auslogics Disk Defrag, CCleaner, CDBurnerXP, Double, Commander, FastStone Image Viewer, Freemake Video Converter, GIMP, Java, K-Lite, Codec Pack, LibreOffice, MediaInfo, Microsoft .NET Framework, Microsoft Silverlight  
Microsoft Visual C++ 2005-2019, Mozilla Firefox, MPC-BE, Notepad++, Paint.NET, Python, Ramus, Revo Uninstaller Free, Stamina, SumatraPDF, WinDjView  
*Помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет)*  
Системный блок(6шт.): Intel Core 2 Duo 2.5 Ghz (E 5200), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW  
Монитор(6 шт.): BENQ E910  
Системный блок: Intel Core 2 Duo 2.53 Ghz (E 7200), 2048 Mb DDR2, HDD 120 Gb, DVD/RW  
Монитор: Acer V226HQL  
МФУ: Canon IR 2520  
Системный блок: Intel Core 2 Duo 3.00 Ghz (E 8400), 2048 Mb DDR2, HDD 120 Gb, DVD/RW  
Монитор: Acer V2003W  
Сканер Canon CanoScan LIDE 25  
Телевизор SUPRA 42 дюйма  
Аудио колонки  
Операционная система Windows 7 Pro 32 bit  
Microsoft Office 2010 Standard  
7zip, Aimp, Audacity, 360 Total Security Essential, CCleaner  
CDBurnerXP, PDF-XChange Viewe, PotPlaye, JRE, LibreOffice,  
Microsoft.NET Framework, Google Chrome, Firefox,Paint.NET,  
The GIMP,Double Commander.

### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

#### **Основная литература**

1. Кожухова, А. Н. Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебное пособие / А. Н. Кожухова. — Брянск : Брянский ГАУ, 2018. — 108 с.: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/133060>

2. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы: учебное пособие / Т. В. Цибуля – Брянск: Издательство Брянский ГАУ, 2022.- 16 с.
3. Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум. : учебно-практическое пособие / С.М. Пястолов. - Москва : КноРус, 2022. - 193 с. Режим доступа :<https://book.ru/book/942833>
4. Казначевская Г.Б. Менеджмент : учебник / Казначевская Г.Б. - Москва : КноРус, 2019. - 240 с. -ISBN 978-5-406-06561-7. – Режим доступа: <https://book.ru/book/931163>

**Дополнительная литература**

1. Менеджмент: учеб. и практикум для СПО /под ред. А.Л. Гавриленко –М: Юрайт, 2018
2. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Грибов В.Д. - Москва : КноРус, 2021. - 224 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/939313>
3. Экономика автомобильного транспорта: учебник /А.Г. Будрин, Е.В. Будрина, М.Г. Григорян и др. -5-е изд., перераб. –М «Академия», 2018.-320с..

**Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечными системами**

ЭБС «Лань»

ЭБС «Юрайт»

ЭБС Znanium.com

ЭБС БиблиоРоссика

ИС "Единое окно"

eLIBRARY.RU

<http://www.bgsha.com/ru/bulletin-BGSHA>

Использование активных и интерактивных форм проведения занятий

В целях реализации компетентностного подхода, для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся, в процессе освоения учебной практики используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий:

Тестирование.

Групповая дискуссия.

Дебаты.

Презентации.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий

Результаты освоения	Критерии оценки	Методы оценки
<b>Знания:</b>		
Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: -основные положения	-устный индивидуальный и фронтальный опрос; -письменная работа в форме тестирования индивидуальных заданий;

<p>развития отрасли. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>экономической теории;          -принципы рыночной экономики;          -современное состояние и перспективы развития отрасли;          -роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;          -механизм ценообразования на продукцию (услуги);          -формы оплаты труда;          -стили управления, виды коммуникации;          -принципы делового общения в коллективе;          -управленческий цикл;          -особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;          -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;          -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>устный индивидуальный опрос;          -устный контроль в форме дискуссии,          индивидуальные опрос;          Заполнение таблиц.          Собеседование. Творческие задания. Подготовка стендовых докладов.</p>
<p>Умения:</p>		
<p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны уметь:          -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.          -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.          -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>Ролевая игра.          Ситуационные задачи.          Практические задания.          Кейс- задания.          Дифференцированный зачет.</p>